

L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @Toronto” (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024).



**Toronto, 13 – 14 febbraio
 2024**

Luogo di svolgimento:
 Hotel Hyatt Regency,
 Toronto 370 King Street
 West, ON M5V 1J9
 Toronto, Canada

[https://emimoda.it/wp/
 lamoda-italiana-
 toronto/](https://emimoda.it/wp/lamoda-italiana-toronto/)

La manifestazione **WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto** è dedicata a presentare le collezioni Autunno/Inverno 2024/2025 di abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzature, borse e altri accessori italiani di livello medio/alto e alto agli operatori dei principali centri del Canada.

L’iniziativa è realizzata da EMI – Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda, in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e con il sostegno di ICE Agenzia.

Toronto è il principale centro economico e commerciale del Canada ed è anche una delle prime città per potenza economica a livello globale. **La Moda Italiana @ Toronto** è dunque un appuntamento strategico per le aziende italiane del settore moda, un’opportunità per entrare in contatto e approfondire le relazioni con gli operatori di Toronto e delle altre principali città Canadesi.

Il Canada è oggi uno dei paesi più multiculturali del mondo, ha una situazione politica stabile e, all’interno del G7, vanta un sistema economico e bancario tra i più stabili al mondo. I prodotti Made in Italy sono molto apprezzati e ricercati, la tendenza dei consumatori canadesi è infatti verso articoli di qualità superiore piuttosto che usa e getta.

Un rapporto di Retail Insider sulle tendenze dei consumatori indica che, basandosi sulla situazione economica attuale, il mercato al dettaglio del lusso in Canada dovrebbe aumentare in modo significativo.

Tra i consumatori canadesi interessati ai prodotti di lusso le boutique multibrand indipendenti stanno riscuotendo sempre più successo, offrendo prodotti nuovi, insoliti e caratterizzati da qualità, stile e una storia interessante alle spalle, che li rende unici e distinti dai prodotti presenti in tutte le grandi catene di negozi e department stores di tutto il paese.

**Modalità di
 partecipazione**

ATIM (Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche), prevede di partecipare alla prossima edizione di **“WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto”** (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024) con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria.

Sono previsti spazi espositivi arredati in formula “open space” e ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale avrà a disposizione:

- **stand di 12 mq preallestito;**
- **inserimento brand/nome nel catalogo espositori;**
- **azioni di comunicazione/marketing;**
- **opportunità di incontro con buyer canadesi selezionati ed invitati con il supporto di ICE.**
- **assistenza tecnica nei giorni della mostra.**

La modalità di partecipazione è disciplinata dal Regolamento, esteso ad ATIM in fase di transizione.

<p>Costi di partecipazione</p>	<p>La partecipazione espositiva all'iniziativa, ATIM si farà carico per ogni azienda di una quota pari ad €. 3.000,00.</p> <p>Restano a carico delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quota di € 500,00, che sarà liquidata direttamente all'ente organizzatore EMI - Ente Moda Italia; - spese di viaggio e soggiorno; - spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand. <p>La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)".</p>
<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p>L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella regione Marche regolarmente registrate presso la CCIAA, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ calzature; ✓ pelletteria; ✓ abbigliamento; ✓ accessori moda.
<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrata presso la Camera di Commercio delle Marche; ✓ essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; ✓ disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
<p>Tipologia ed intensità dell'aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo de minimis). Gli aiuti concessi ad una "impresa unica" (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell'arco di tre anni (l'esercizio finanziario in cui l'aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L'Agenzia procederà alla registrazione dell'importo dell'agevolazione in "de minimis", quantificabile in € 3.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le adesioni dovranno essere necessariamente inviate:</p> <p><u>ENTRO E NON OLTRE LE ORE 24.00 DI LUNEDI' 20 NOVEMBRE 2023</u></p> <p>Con l'invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Allegato 1) Modulo di adesione b. Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali

	<p style="text-align: center;">Tramite PEC all'indirizzo atim@emarche.it</p> <p><u>NB: Si precisa che le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche la scheda di preadesione fornita da EMI – ENTE MODA ITALIA ed agli stessi inviarla per partecipare alla manifestazione.</u></p>
<p>Loghi</p>	<p>Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del nuovo logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Modalità istruttoria e fasi del procedimento</p>	<p>Procedura valutativa.</p> <p>L'ammissibilità finale delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 20 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e del buon esito dell'attività istruttoria, nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.</p>
<p>Conferma di partecipazione</p>	<p>L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ valutazione dei criteri di accettazione da parte dell'ente organizzatore; ✓ ricezione, da parte dell'ente organizzatore, della conferma di accettazione definitiva; ✓ comunicazione di ATIM di ammissione definitiva;
<p>Riferimenti:</p> <p>ATIM – Regione Marche atim@atim.regione.marche.it Marco Bruschini (Direttore ATIM) marco.bruschini@regione.marche.it Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) klaudie.vincenzetti@regione.marche.it Tel. 071.9284009</p>	